

## 南京信息工程大学“藕舫创业班”课程安排（第一期）

| 课时   | 课程大纲     | 课程内容                                                 |
|------|----------|------------------------------------------------------|
| 2 学时 | 互联网+大赛介绍 | 中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛介绍                                |
| 2 学时 | 确定创业方向   | 创业的表现形式，什么是创业，企业类型，如何增加创业能力等                         |
| 2 学时 | 预测启动资金   | 预测创办企业的启动资金，固定资金的投入，流动资金的投入等                         |
| 2 学时 | 企业人员组织   | 企业的团队构成与组织结构、企业管理等                                   |
| 2 学时 | 如何做市场调查  | 用户需求，市场调查方法等                                         |
| 2 学时 | 商业模式     | 通过学习商业模式设计工具，掌握商业模式所应设计的内容和设计方法                      |
| 2 学时 | 预测销售     | 市场容量、销售预测等                                           |
| 4 学时 | 制定市场营销计划 | 市场营销计划概念、制定市场营销计划、市场营销计划决策方案、产品决策和服务决策等，产品、价格、地点、促销等 |
| 2 学时 | 商业计划书撰写  | 商业计划书撰写的要点，分享获奖作品，完成一份完整的商业计划书                       |
| 2 学时 | 商业呈现 PPT | 学习创业路演 PPT 制作、项目陈述等基本方法                              |
| 8 学时 | 项目路演     | 创业班学生提交项目，模拟路演答辩，评委点评                                |