**「南京信息大学创意创新创业领袖体验营**

**（Venture & Innovation Program,VIP）」课程大纲**

👍教学目标： 使参加三创实务培训的学员们均能…

1. 强化创新创业实务技巧与知识经验。
2. 提升新创事业经营效率与降低营运风险。
3. 累积创新创业人脉资源与发展可能商机。

👍课程对象：对创新创业有兴趣、面临创新创业困难或想提升经营效率的大学本科学生均可报名参加。

👍讲师：张耀文、许文川、刘家铭、李秉儒 课程时数：36学时

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **单元名称** | **课程纲要** | **授课教师** | **时数** | **单元活动** |
| **1.创业团队组成与人力资源管理**  **(2019/03/09(六))** | a.梦幻创业团队  b.创业是否需要组成团队  c.成功创业团队运作特征  d.团队组成与建立  e.国际人力资源管理 | 张耀文主任 | 2 | a.破冰之旅  b.影片赏析  c.个案讨论 |
| **2.创意思考与创新应用**  **(2019/03/09(六))** | a.创意思考与创造力  b.创新来源与类型案例  c.创新管理工具与方法  d.高科技与传统产业创新案例  e.国际发明竞赛介绍 | 张耀文主任 | 4 | a.动动脑  b.企业创新影片欣赏  c.个案讨论与分享  d.TRIZ方法操作 |
| **3.新商业模式建立与评估**  **(2019/03/10(日))** | a.商业模式的运作内涵  b.创新商业模式运作  c.创新商业模式范例介绍  d.规划可行的商业模式  e.创新商业模式的评估与演练 | 张耀文主任 | 6 | a. Business Model Canvas工具演练  b.各行业商业模式案例分组讨论  c.影片赏析 |
| **4.科技趋势与创新应用**  **(2019/03/16(六))** | a.全球最新科技应用与趋势探讨  b.团队创业主题策略拟定  c.新兴商机与数位转型 | 刘家铭顾问 | 3 | a.影片欣赏  b.案例讨论 |
| **5.数位营销与品牌经营策略**  **(2019/03/16(六))** | a.网络营销规划程序环境侦测  b.市场区隔、目标市场、市场定位  c.营销组合  d.营销预算、营销组织、营销方案执行与绩效控制  e.品牌DNA与经营之道 | 刘家铭顾问 | 3 | a.营销工具演练  b.个案分析  c.影片赏析 |
| **6.财务管理与资金运用**  **(2019/03/17(日))** | a.财务观念建立  b.创业资金规划与配置  c.营运资金管理  d.损益平衡之设立  e.财务报表分析与解读  f.资金取得管道与技巧 | 李秉儒顾问 | 3 | a.财务报表建立与分析试算  b.个案实例分析 |
| **7.优质创业计划撰写**  **(2019/03/17(日))** | a.营运(创业)计划书的重要性  b.撰写重点与内容架构  c.计划书范例说明  d.计划撰写之提醒与建议  e.营运计划书分组讨论与成果报告指导 | 李秉儒顾问 | 3 | a.计划书范本运用  b.计划书撰写技巧演练 |
| **8.捉住人心的简报技巧及口才表达**  **(2019/03/30(六))** | a.简报制作的基本概念  b.简报制作的整体原则  -版面设计与文字规范  c.简报制作的视觉呈现  d.脸部表情、手势、外表、声音  e.简报致胜关键 | 许文川主任 | 3 | a.简报制作演练 |
| **9.成果路演准备与指导(一)**  **(2019/03/30(六))** | a.路演准备 | 许文川主任 | 3 | 营运计划书分组  讨论与成果报告准备 |
| **10.成果路演准备与指导(二)**  **(2019/03/31(日))** | a.路演准备 | 许文川主任  张耀文主任 | 3 | 营运计划书分组  讨论与成果报告准备 |
| **11.创业竞赛成果发表**  **(2019/03/31(日))** | a.全体同学进行分组创业计划书报告，并由评委评审优胜团队进行表扬 | 许文川主任  张耀文主任 | 3 |  |
| **合计** | | | 36 |  |

**注：三周36小时内完成营队活动，课程将安排校内助教协助指导。**