

附件 2

政府采购货物类网上商城服务平台 交易方式说明

一、直购

1. 定义：指采购人选择商品直接下单或加入购物车后下单的交易方式。

2. 适用场景：有明确商品意向且小额的快速采购。

3. 交易流程：浏览商品——选择商品——查看商品详情——下单——电商接单——发货履约——验收评价。

二、竞价

1. 定义：指采购人通过选取标准化参数配置或推荐品牌等方式生成竞价单，自主发布竞价公告，定点电商参与竞价，系统在竞价结束后自动按照报价由低到高排序，采购人确定通过参数审查且报价最低的电商为成交供应商的交易方式。

2. 适用场景：有多款参数相近、价格相当的商品，或者技术参数比较复杂且对参数符合性要求较高的商品采购。

3. 交易流程：创建竞价单——发布竞价公告——电商响应报价——确认结果——生成订单——发货履约——验收评价。

三、询价

1. 定义：指采购人明确商品品牌型号后向所有电商或

特定电商发布询价采购公告，电商在询价截止前报出不可更改的价格，询价结束后系统自动按照低价优先原则，将排名第一的电商报价与同款商品政采指数价进行比对，若预成交价格低于同款商品政采指数价，则自动成交；否则由采购人人工确认成交。

2. 适用场景：采购意向相对明确，标准化程度比较高，价格透明度比较高的通用类商品采购。

3. 交易流程：创建询价单——发布询价公告——电商响应报价——确认结果——生成订单——发货履约——验收评价。

四、反拍

1. 定义：指采购人指定明确商品品牌型号，在设定最高单价、定义反拍要求后发布反拍公告，电商在规定时间内多轮次向下报价，系统在规定竞争轮次（支持限轮次或不限轮次）后根据报价最低原则自动确定成交电商的交易方式。系统支持明拍（其他电商报价可见）和暗拍（其他电商报价不可见）两种模式。

2. 适用场景：网上商城在售、能供货的电商较多且一次性采购量较大的商品采购。

3. 交易流程：创建反拍单——发布反拍公告——电商响应报价——确认结果——生成订单——发货履约——验收评价。